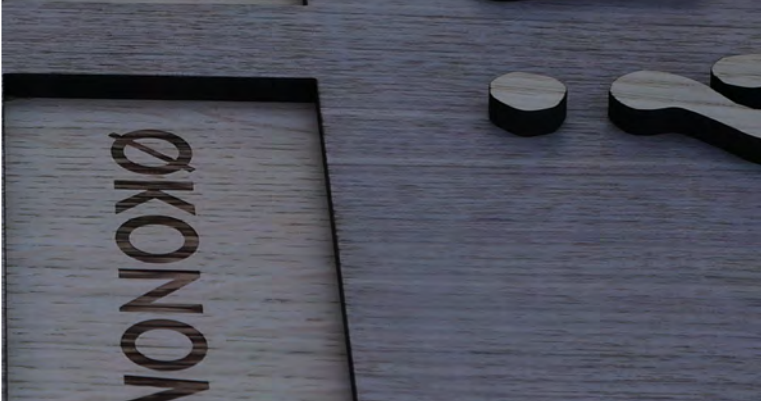
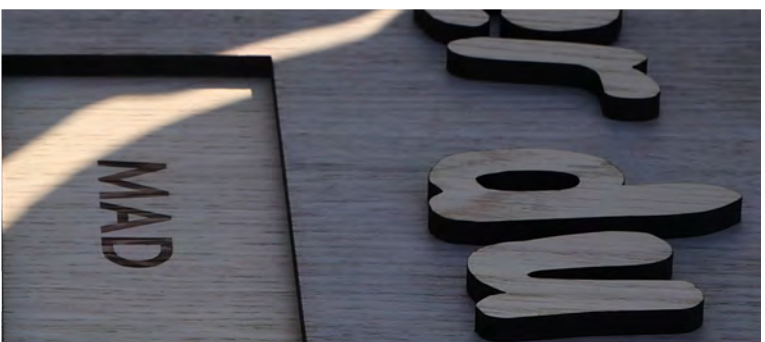
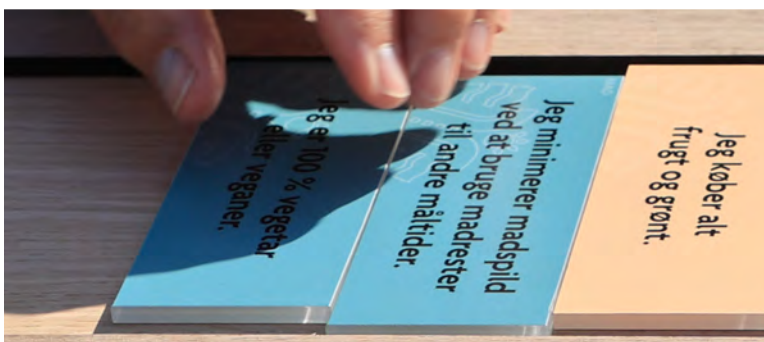




INVOLVERENDE SAMARBEJDE

gav Hjørring Kommune succes med Klimavogn



TANKEGANG
Vanebydende Kommunikation

SAMMEN OM LØSNINGEN

Hjørring Kommune vil gerne skabe styrket dialog med borgerne om klima og adfærd. De havde en "klimavogn". Men hvordan kunne den bruges til at skabe dialog? Og hvordan kunne de overhovedet få nogle til at nærme sig vognen? Tankegang hjalp!

HVILKEN VANE VIL
DU GERNE ÆNDRE?
JEG VIL ...

MINDRE I BIL

SPISE MINDRE KØD

BRUG LIDT MINDRE

KØBE MINDRE NYT TØJ





FÆLLES BRAINSTORM: INDSAMLE, FORSTÅ OG UDTÆNKE

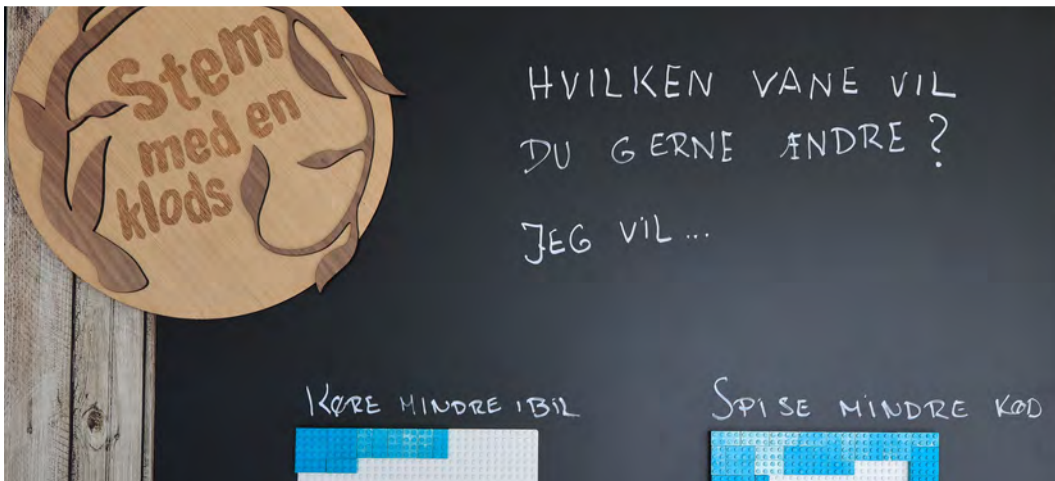
Vi arrangerede en indledende brainstorm. Her forenede vi Tankegangs viden om klimakommunikation, målgrupper og idéudvikling med Klimateamets egen viden og mange tanker. Resultatet var en stor bunke ideer, som Tankegang arbejdede videre med og omsatte til en lang række konkrete forslag.



SAMLET VIDEREUDVIKLING: UDTÆNKE OG SKABE

Sammen med Klimateamet videreudviklede og sorterede vi derefter forslagene, så Klimateamet til sidst kunne håndplukke de bedste ideer. Tankegang færdiggjorde de valgte ideer og producerede de materialer, der skulle til.





ENGAGERENDE MATERIALER: UDFØRSEL OG LEVERING

Sådan fik Hjørring Kommunes Klimateam en vogn fuld af aktiviteter, der både kunne tiltrække, engagere, inspirere og informere borgerne:

- En serie "Klimaløfter" med konkrete forslag til, hvad borgerne nemt kan gøre derhjemme. (INSPIRATION, ADFÆRD)
- En sjov "Hvor grøn er du?"-test med spørgsmål, der afslører hvilke tiltag, den enkelte allerede gør – eller kan begynde at gøre fremover. (BEVIDSTHED, INSPIRATION).
- "Sandt eller forkert" udstilling med en række klimamyter, borgerne kan få af- eller bekræftet. (VIDEN)
- Klima-tatoveringer, som borgerne kan få. En aktivitet, der mest er for sjov, og som kan tiltrække nysgerrige i alle aldre. (OPMÆRKSOMHED)
- Afstemningsvæg, hvor borgerne kan markere deres holdning til aktuelle klimaudsagn. (OPMÆRKSOMHED, HOLDNING)

Klimavognens indretning og materialerne er lavet i træ og genbrugelige materialer. Designet har Tankegang skabt i overensstemmelse med Hjørring Kommunes kampagne "Den store Klimarejse", som Klimavognen er en del af.

ENGAGEMENT – OG SUCCES

Klimavognen havde premiere ved Klimafolkemødet 2023 i Middelfart. Reaktionerne var overvældene – med stor interesse, stort engagement og gode dialoger med de mange mennesker, der var forbi Klimavognen og få tatovering, stemme, teste m.m. i de tre dage, mødet varede.



MAJ-BRITT JENSEN, HJØRRING KOMMUNE:

”Vi har haft et rigtig godt og udbytterigt samarbejde med Tankegang. Der har været struktur som baggrund for kreativiteten, hvilket har betydet at vi er kommet længere. Dialogen undervejs har været åben og konstruktiv. Materialet vi har fået udarbejdet, har været gennemarbejdet og professionelt lavet. Vi er så glade for samarbejdet og resultaterne at vi fortsætter samarbejdet.”

HAR DU ET PROBLEM? TANKEGANG HJÆLPER!

Har du en udfordring eller et problem, du vil have udviklet ideer, kommunikation eller aktiviteter til? Hør Lasse hvordan Tankegang kan hjælpe dig. Ring 21 46 70 20 eller skriv til lasse@tankegang.dk

VANEKRYDDEnde KOMMUNIKATION

Tankegang skaber kommunikation, der gør Danmark grønnere.

Sammen med kommuner og forsyninger udvikler vi idéer, der skaber nye vaner, former adfærd og giver mere åbenhed.

PROBLEMLØSENDE KAMPAGNER

Vi udvikler kampagner, der løser problemer: Når nogen handler uhensigtsmæssigt, eller mangler forståelse.

Når nogen har glemt den gode adfærd, eller skal have nye vaner. Hvis det kan løses med kommunikation og adfærdsdesign, hjælper Tankegang.

UDVIKLENDE BORGERINDDRAGELSE

Oftentimes har borgerne selv idéer, der giver grundlag for de bedste løsninger. Eller de kan afsløre, hvordan de helst vil agere, og hvilke barrierer der skal overvindes.

Tankegang har gode erfaringer med at engagere i udviklende borgerinddragelse.

EFFEKTIVE STRATEGIER

Strategier, der ikke bliver effektueret, er ikke meget værd. Strategier skal være til at forstå og lette at følge.

Tankegang hjælper med udvikling, formulering og visualisering af strategier – så de får effekt.

BRUGERVENLIGE DIGITALE VÆRKTØJER

Digitalisering giver effektivisering, hvis det er let at forstå og let at bruge. Ellers giver digitalisering mere bøvvl.

Tankegang udvikler brugervenlige digitale værktøjer til forsyningsbranchen. Det kan fx være et værktøj til en nem og effektiv måler-udskiftning.

TYDELIG OG FORSTÅELIG FORMIDLING

God formidling kommunikerer på et øjeblik. Skaber opmærksomhed, er let at forstå – og giver lyst til at få detaljerne med.

Uanset hvor teknisk og komplekst indholdet reelt er. Tankegang skærer ind til benet og gør det væsentlige forståeligt.

SPØRG!

Ring til 70 12 44 12 eller skriv til info@tankegang.dk

TANKEGANG
Vanebrydende kommunikation